

## コレスポネンス分析

アンケートのクロス集計結果を散布図(点グラフ)で視覚的に表現できます。  
視覚的に解りやすいため、プレゼンテーション等の説明資料を作成する際に役立ちます。

### コレスポネンス分析で出来ること

クロス集計表から、それぞれの選択肢の関連度強弱を距離として視覚的に表現できます。

### 【解析例】

会社勤務で外食している方へのアンケートです。

問1 あなたがこの1ヶ月昼食で選んだメニューをすべてお知らせください。

1. カツ丼	4. 牛丼	7. 焼き鳥定食	10. カレーライス
2. 天丼	5. さしみ定食	8. しょうが焼き定食	11. にぎり寿司
3. うな丼	6. 焼き魚定食	9. そば定食	

問2 あなたの年齢は？

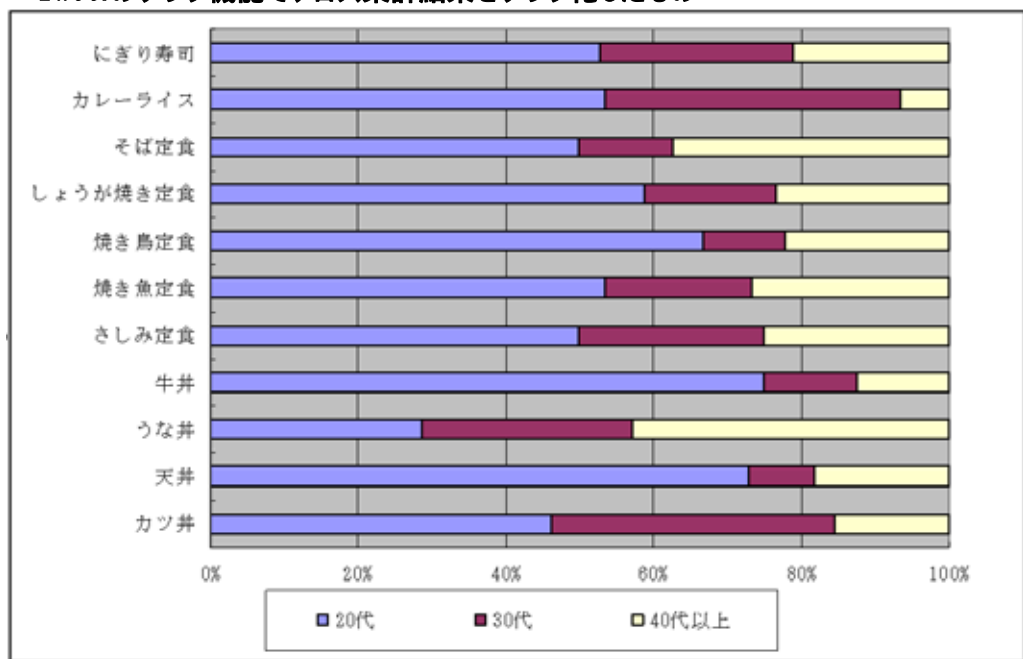
1. 20代	2. 30代	7. 40代以上
--------	--------	----------

上記のアンケート結果をクロス集計表としてまとめました。

### クロス集計結果 件数表

	カツ丼	天丼	うな丼	牛丼	さしみ定食	焼き魚定食	焼き鳥定食	しょうが焼き定食	そば定食	カレーライス	にぎり寿司	全体
20代	6	8	2	6	6	8	6	10	8	8	10	20
30代	5	1	2	1	3	3	1	3	2	6	5	12
40代以上	2	2	3	1	3	4	2	4	6	1	4	10

### Excelのグラフ機能でクロス集計結果をグラフ化したもの

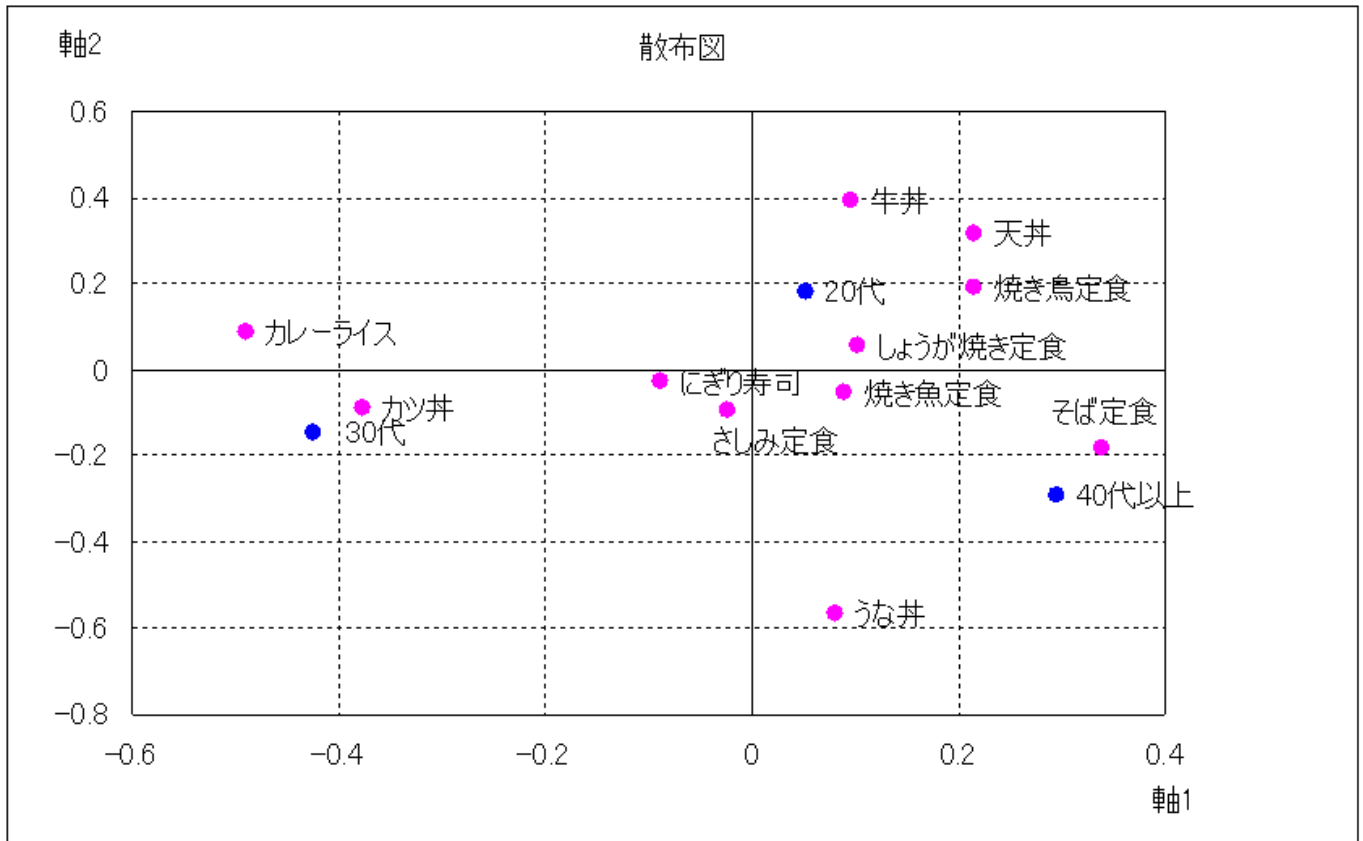


このグラフでは、メニューごとの年代比は解りますが、メニュー間の関連までは解りません。

## 解析結果から解ること

以下のグラフは、クロス集計表をコレスポンス分析して出力された解析結果です。

コレスポンス分析により出力された散布図(点グラフ)



## まとめ

クロス表や、集計結果をグラフ化するだけでは、表示されない選択肢間の関連傾向も、コレスポンス分析をおこなうことにより、大変わかりやすく表示されます。

たとえば、このグラフでは年代的な傾向を見ると、

- ・ 「そば」は40代以上の方が好み。
- ・ カレーライス、カツ丼などは30代。
- ・ 20代は「しょうが焼き定食」「天井」「牛井」など

逆に世代にかかわらず食べられているのが、(各世代からの距離がほぼ均等)

- ・ グラフの中心にある「さしみ定食」「にぎり寿司」「焼魚定食」などとも見えます。

数字だけのクロス集計表をだけでなく、コレスポンス分析による散布図も添付することにより、より効果的な資料を作成できます。