

■クロス集計表作成の動作イメージ

The screenshot shows the 'Data to Cross-Tab' dialog box. In the 'Range Selection' section, the range 'B\$1:\$D\$438' is specified. The 'Output Type' section has 'Grouped Table Output' selected. Under 'Output Options', 'Actual Values' and 'Horizontal' are checked. The 'Overall Output Position' section has 'Right-Down' selected. For 'Table Side and Table Head', 'Gender' is assigned to 'Table Side', 'Age' and 'Product' are assigned to 'Table Head'. The 'Layer' section is empty. At the bottom right are 'OK' and 'Cancel' buttons.

※ 紙面の都合上、Excel シートの 12~424 行目の間隔を詰めて表示しています。

- (1) メニューから「データからクロス集計表へ」→「リストで範囲選択」を選びます。
- (2) ダイアログボックスが開きますので、B~D 列を範囲指定します。
- (3) 左のリストボックスに、「性別」「年齢」「商品」が表示されますので、「→」ボタンを使って、「性別」を「表側」のボックスに、「年齢」「商品」を「表頭」のボックスに振り分けます。
- (4) 右側で必要な設定をおこない、「OK」ボタンを押します。
- (5) 次ページのように、2つのクロス集計表が出力されます。データシートの左側に新規シートが挿入されます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	表側: 性別									
3	表頭: 年齢									
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12	表側: 性別									
13	表頭: 商品									
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										

「併記表で出力」を選択して、「実測値」と「横%」にチェックを入れたので、実測値と横%（横合計が100%になる）が2行で出力されます。

「全体の出力位置」は「右・下」を選択したので、クロス集計表の右と下に全体が出力されます。

※ カテゴリ名（回答選択肢）は昇順で出力されます。

※ 「層」を選択すると、3重クロス集計が可能で、例えば、「性別」を「層」のボックスに、「年齢」を「表側」のボックスに、「商品」を「表頭」のボックスに振り分けると、次ページのように、男女のそれぞれで「年齢」と「商品」のクロス集計の結果が出力されます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	表側: 年齢										
3	表頭: 商品										
4	層: 性別										
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

性別	年齢	商品					全体
		商品A	商品B	商品C	商品D	商品E	
女性	20代	30 55.6%	2 3.7%	8 14.8%	9 16.7%	5 9.3%	54 100.0%
	30代	26 49.1%	0 0.0%	8 15.1%	4 7.5%	15 28.3%	53 100.0%
	40代	5 8.8%	11 19.3%	27 47.4%	5 8.8%	9 15.8%	57 100.0%
	50代	5 8.9%	26 46.4%	4 7.1%	6 10.7%	15 26.8%	56 100.0%
	全体	66 30.0%	39 17.7%	47 21.4%	24 10.9%	44 20.0%	220 100.0%
男性	20代	30 60.0%	3 6.0%	7 14.0%	7 14.0%	3 6.0%	50 100.0%
	30代	11 21.2%	5 9.6%	13 25.0%	8 15.4%	15 28.8%	52 100.0%
	40代	1 1.7%	5 8.3%	32 53.3%	10 16.7%	12 20.0%	60 100.0%
	50代	2 3.6%	24 43.6%	8 14.5%	5 9.1%	16 29.1%	55 100.0%
	全体	44 20.3%	37 17.1%	60 27.6%	30 13.8%	46 21.2%	217 100.0%